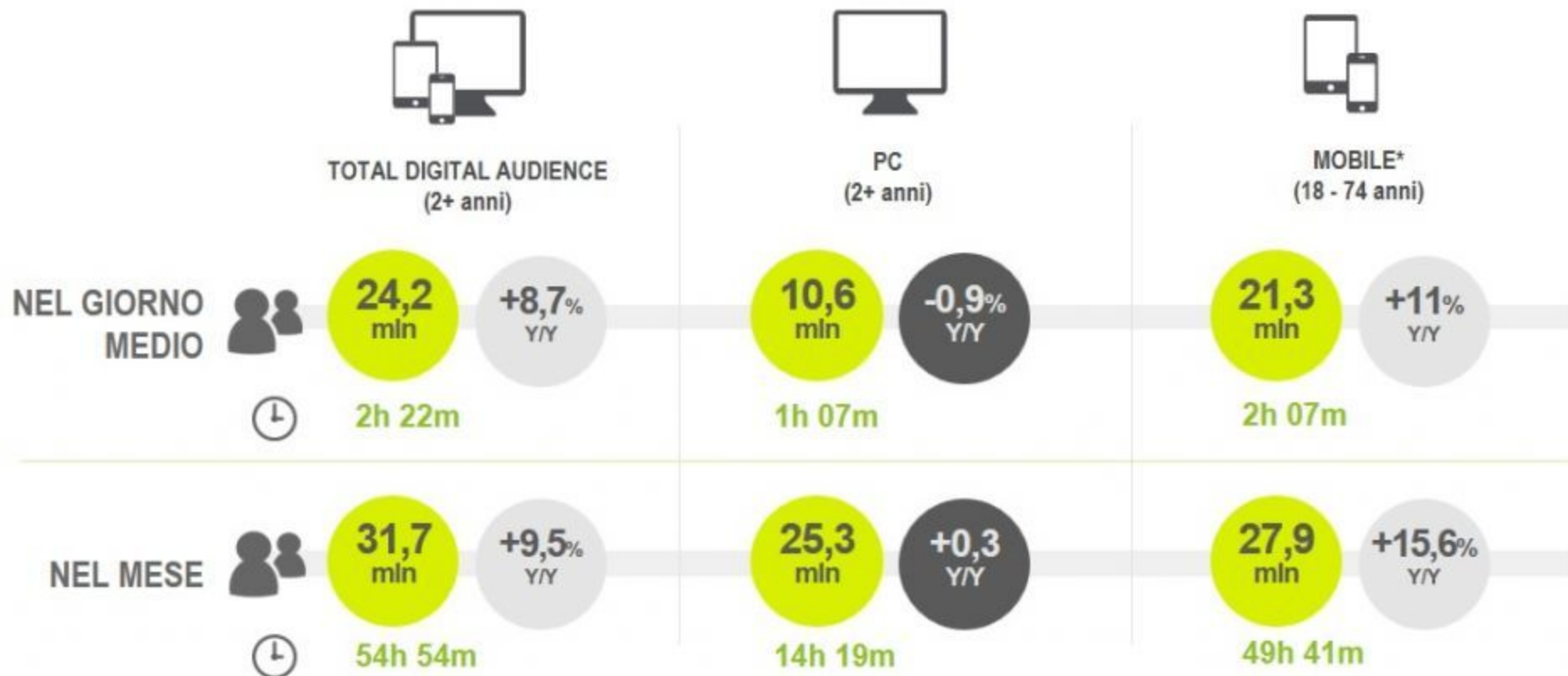


# L'INTERNET AUDIENCE IN MEDIA NEL 2017



\* Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni

Fonte: Audiweb Database MEDIA audience online 2017- Audiweb powered by Nielsen.

Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione

MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

# LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI DICEMBRE 2017



	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI (MILIONI)	24,8	10,9	21,3
TEMPO SPESO (H:MM)	2:14	1:01	02:05
% POPOLAZIONE	45,2%	19,9%	48,5%
UTENTI UNICI (MILIONI)	33,9	25,9	30,1
TEMPO SPESO (HH:MM)	50:53	13:15	45:54
% POPOLAZIONE	61,7%	47,2%	68,5%

13,8milioni SOLO MOBILE

Fonte: Audiweb Database, dati di Dicembre 2017 - Audiweb powered by Nielsen.

\* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione

MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

# GLI ITALIANI ONLINE NEL GIORNO MEDIO

TOTAL DIGITAL AUDIENCE PC MOBILE\* Var% DIC17 / DIC16 - MOBILE\*



NORD OVEST:

47,4% +0,4%

NORD EST:

48,7% +7,9%



CENTRO:

43,5%

+2%

SUD E ISOLE:

42,7%

+10,7%

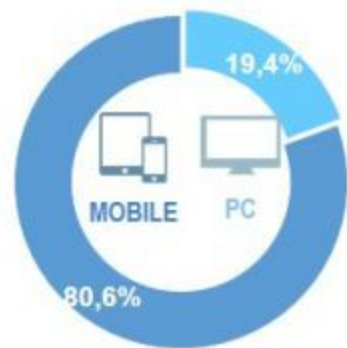
# IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO A DICEMBRE 2017



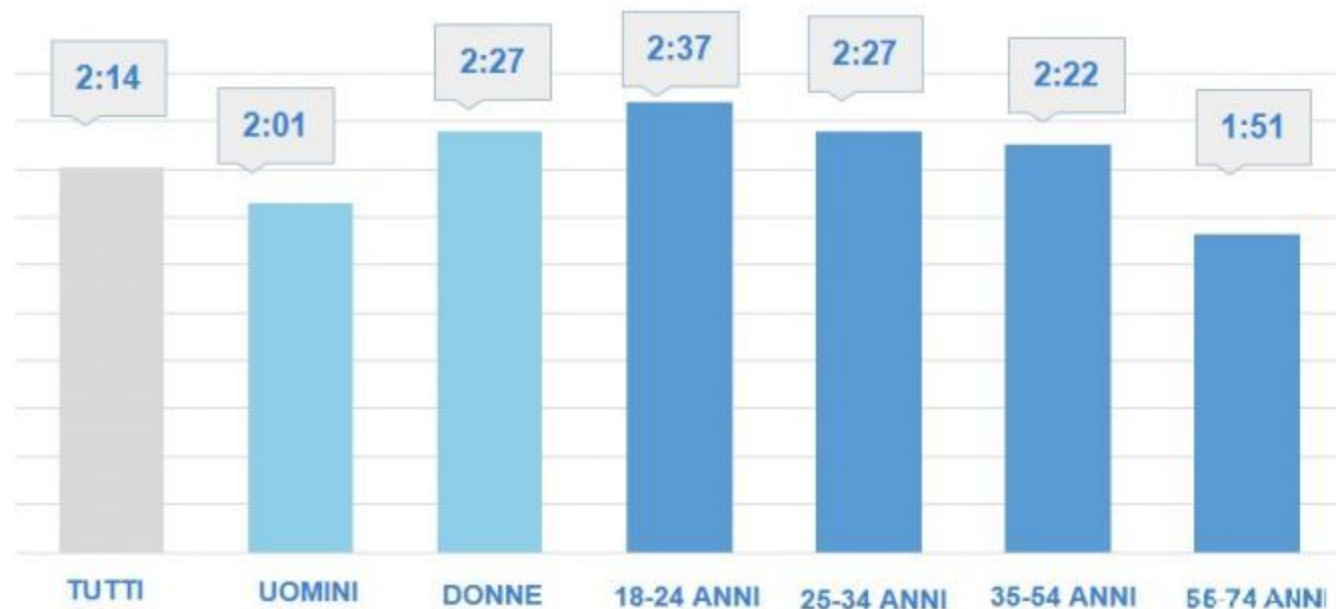
TOTAL DIGITAL  
AUDIENCE (2+ anni)



h:mm



TOTALE MINUTI PER PERSONA



Fonte: Audiweb Database, dati di Dicembre 2017- Audiweb powered by Nielsen.  
Total digital audience italiani di 2+ anni per PC e TDA; italiani 18-74 anni per la fruizione da mobile.  
**Per la fascia 2-17 anni non è rilevata la fruizione di internet da mobile.**

# COSA FACCIAMO ONLINE?

Alcune tra le categorie di siti più visitate a Dicembre 2017

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)



UTENTI UNICI (.000)



% UTENTI



TEMPO/PERSONA (hh:mm)

Total

33.876

100,0%

50:53:08

SEARCH

31.500

93,0%

02:18:15

GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES

29.081

85,8%

00:57:19

INTERNET TOOLS/WEB SERVICES

28.769

84,9%

00:58:38

MEMBER COMMUNITIES

28.574

84,3%

13:11:32

SOFTWARE MANUFACTURERS

27.949

82,5%

02:31:37

VIDEOS/MOVIES

27.872

82,3%

02:53:01

E-MAIL

25.823

76,2%

02:31:16

MASS MERCHANDISER

25.716

75,9%

01:59:05

CELLULAR/PAGING

25.323

74,8%

13:39:28

MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES

23.317

68,8%

00:41:39

CORPORATE INFORMATION(B)

22.839

67,4%

00:37:24

MAPS/TRAVEL INFO

22.035

65,0%

00:46:02

INSTANT MESSAGING

20.729

61,2%

02:04:29

CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS

20.712

61,1%

00:53:14

RESEARCH TOOLS





20.043

59,2%

00:14:28

Fonte: Total Digital Audience Dicembre 2017- Audiweb powered by Nielsen  
Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE

# ALCUNE DELLE CATEGORIE DI SITI CHE CRESCONO DI PIÙ SUL MOBILE

		% POPOLAZIONE ONLINE – MEDIA 2017	Media 2017 / media 2016-MOBILE*
SEARCH		57%	+12,9%
MEMBER COMMUNITIES		53,6%	+13,6%
CELLULAR/PAGING		53%	+16%
VIDEOS/MOVIES		49,4%	+14,5%
MASS MERCHANDISER		42,7%	+15,8%
E-MAIL		41,6%	+14,6%
INSTANT MESSAGING		39,7%	+18,6%
CORPORATE INFORMATION		34,8%	+22,4%
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS		32,2%	+7,5%

Fonte: Mobile Audience mensile, % popolazione media 2017.

Confronto tra media 2017 e media 2016

Base: individui 18-74 anni per il MOBILE

Audiweb powered by Nielsen